



LE LOGOTYPE

Les couleurs

Niveaux de gris

Les zones de protection

Les tailles d'exploitation

Cohabitation avec les logotypes partenaires

Variantes sur fonds colorés



LES COULEURS

Couleurs Cyan Magenta jaune Noir (CMJN)

Impression sur imprimante jet d'encre ou laser.

Couleur Rouge Vert Bleu (RVB)

Le logo en mode RVB sera privilégié pour toute utilisation à l'écran (site internet, newsletter, signature mail, présentation PowerPoint).

 **CMJN** : 0,0,0,100

RVB : 0, 0, 0

 **CMJN** : 0,0,0,60

RVB : 135, 136, 138

 **CMJN** : 100,0,0,0

RVB : 0, 158, 224

 **CMJN** : 32,0,100,0

RVB : 196, 208, 0



TYPOGRAPHIES

ROBOTO LIGHT/BOLD/ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

RIOT SQUAD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NIVEAUX DE GRIS

Le logotype en niveau de gris est utilisé dans le cas où il n'est pas possible d'imprimer le logo en CMJN.

Le bleu devient un noir tramé à 30%

Le vert devient un noir tramé à 10%

Le reste du logo reste identique.



MONOCHROMIE - NOIR

Le logo en monochromie est utilisé lorsqu'il n'est pas possible d'imprimer un document en couleur, et où le tramage en niveau de gris compromet la lisibilité du logo.



LES ZONES DE PROTECTION

Une zone minimale de protection est nécessaire afin de garantir la stabilité et la lisibilité du logo.

Cette zone doit impérativement rester neutre.



Tem exeruntibus is pro magnis dipsaestia quassinitia pos est perion comnini ntae. Et repre nost. torae. Itatumqui dolum sus etur aut ad utenti nemporepelic tem rem re rem voles ium volupta sed estiandae perchiligent faceptatur, od mintium coreicimilla ditinusam ea dem nis si ullissum demporpore sunt et ulpa con porum alitium, conet exceptiumqui conse esent quas debis volorro dolupitat. Cimus voluptae dolorum et estrum quianis quam consequati ipsunt ab ilit distrum erumque veriam am vendendant officiae simporerum fugiam fugia cupicab oressim resedit que et inihili quossit aessum ea aut volecullessi alit inime venessinctas velent n excepuad aeperfe risitia corehent endae molore quas aut doluptatur aut ant pa nis adis magnis sum a nobistium endantia sit ellenis ratius dem laborissinci blabo. Mus dolute nonessim quiam fuga. Itatur apiciame parum repera

de volupta comnitate non et que nim num, tem quasit expena turemperum quam dolo modic to quat quostius remquuntUt optist officatibea corit quos pelessint esciet experum quo et, arcit quiatem quos quam fugiaeporem volendi tibusant.Acidesed et ommissimint eum estis vendit expero doloris miliberios sintcasi aut aut et atemoditio. Ita intius entions ecaborpor ant, occaturepro volupti nimeture sequatem. Sed molupti reperaet corestrem unt eatenia serorec tiorepe llupta am sam qui as eos et unt ad ut et est voloritatur? Tem. Mi, aditiatius que cusdam faccasturio eaturrenciis istiis est, solor ad modis re nisitatis aut es aut rersperro ipidelecum es doluptate voluptaetus sequam ullesequi re num quidel idel idus endit omnis dolorem aut latur? Qui teOccusam eumquodit opta comnist, id magnihit



LES TAILLES D'EXPLOITATION

Afin de garantir la lisibilité du logotype, celui-ci ne doit pas être reproduit à une largeur inférieure à 25 mm (pour une insertion avec d'autres logos sur un flyer par exemple).

Pour mémoire, la hauteur du logo sur le modèle de papier à en-tête est 4,75 cm.

Pour des documents de même type (documents format A4 avec logo dans le coin supérieur gauche - Exemples : fiches d'inscription, règlements intérieurs, bordereaux, etc.) **cette taille est à respecter**. Si besoin et en veillant à garder la proportion H/l, sa taille peut être réduite sans toutefois descendre en deçà de 4cm (Hauteur).



25 mm

COHABITATION AVEC LES LOGOS PARTENAIRES



VARIANTES SUR FONDS COLORÉS

Suivant le fond de couleur auquel le logo est associé, il convient de se référer à ces différentes variantes.



LES INTERDITS D'UTILISATION

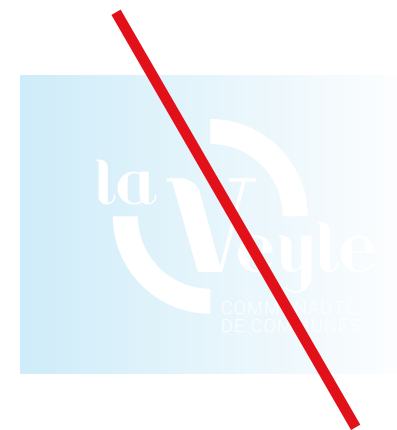
Il est impératif, dans tous les cas
d'utilisation, de garder le logo intègre.



Ne pas déformer le logo



Ne pas modifier les blocs de place



Ne pas utiliser le logo en blanc
sur un fond clair



Ne pas changer la typographie



Ne pas changer les couleurs



Ne pas ajouter d'ombre directement
sur le logo